



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





"PARA VERTE MEJOR"



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.2. De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Volkswagen Group Argentina creemos que la educación es una herramienta esencial para impulsar el desarrollo social y abrir oportunidades de empleabilidad de calidad, especialmente para los jóvenes que viven en las comunidades cercanas a nuestras plantas productivas. Garantizar que los niños y niñas puedan acceder a la escolaridad en igualdad de condiciones implica también brindarles los recursos necesarios para un aprendizaje pleno. Entre ellos, la salud visual ocupa un rol clave: ver bien es fundamental para leer, comprender, participar y desarrollarse académicamente.

Con esta convicción, en 2024 reforzamos nuestro compromiso a través del programa “Para verte mejor”, una iniciativa del Municipio de Tigre en alianza con la Fundación Grupo Volkswagen, que tiene como objetivo detectar, diagnosticar y corregir errores refractivos en estudiantes de escuelas públicas del partido de Tigre. La propuesta se enfoca en los alumnos de 1º y 6º año, a quienes se les realizan controles oftalmológicos para identificar posibles problemas

de visión. Una vez emitida la prescripción médica, los estudiantes reciben sus anteojos recetados sin ningún costo y permanecen dentro del programa, lo que permite actualizar su diagnóstico de forma periódica.

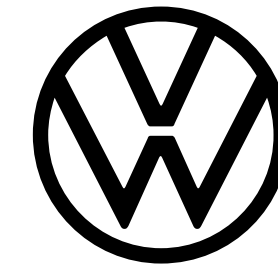
Este año, el programa llegó a 60 instituciones educativas dentro de la zona de influencia de nuestra Planta Pacheco. El 34% de los estudiantes examinados recibió anteojos recetados sin costo, alcanzando un total de 1.594 pares entregados en 2024, mejorando así su capacidad para aprender y participar plenamente en la escuela. Cada par de lentes entregado representa una mejora concreta en la vida de un niño o niña, impactando directamente en su rendimiento académico y su confianza.

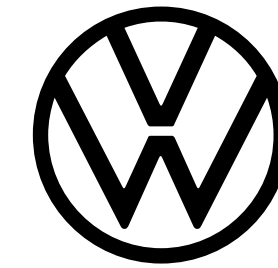
Nuestra colaboración con “Para verte mejor” tiene más de una década de historia. Desde hace más de 10 años, Volkswagen Group Argentina aporta un vehículo para movilizar equipos y personal médico que realizan los controles en las escuelas.

Este apoyo logístico ha sido clave para que la iniciativa pueda llegar a distintos barrios y garantizar la atención a todos los estudiantes que lo necesitan.

El impacto acumulado de este trabajo conjunto es significativo: desde el inicio del programa, se entregaron más de 15.000 anteojos a niños y niñas del municipio de Tigre. Cada entrega no solo mejora la salud visual, sino que abre una puerta a un mejor desempeño escolar, a mayores oportunidades educativas y, a futuro, a un mejor acceso al mundo laboral.

De esta manera, reafirmamos nuestra visión de que la educación y la inclusión van de la mano. Programas como “Para verte mejor” demuestran que la colaboración entre el sector público, las empresas y las fundaciones puede generar un cambio real y duradero en la vida de las personas, impulsando una comunidad más equitativa y con más oportunidades para todos.





Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Durante todo el año 2024:

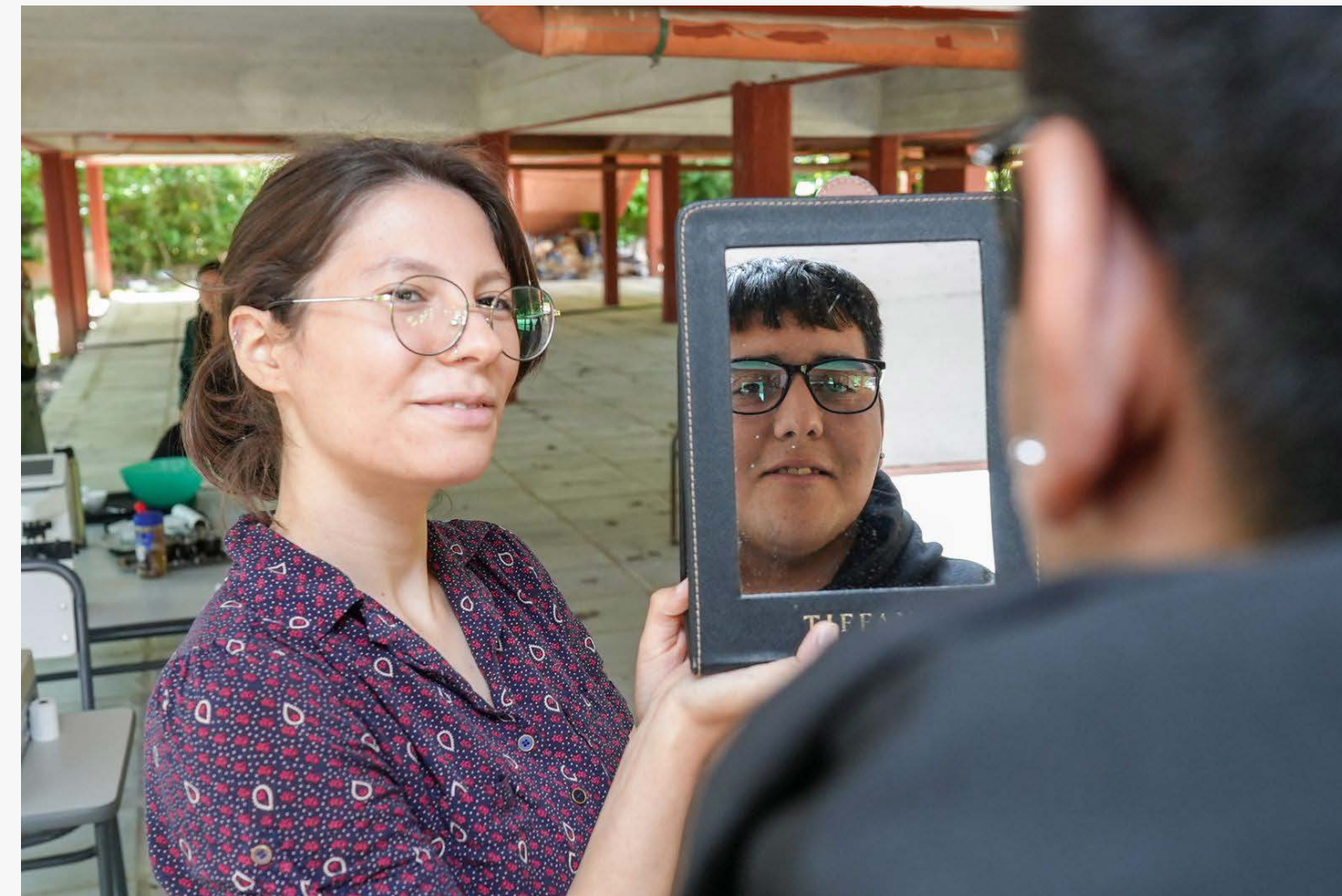
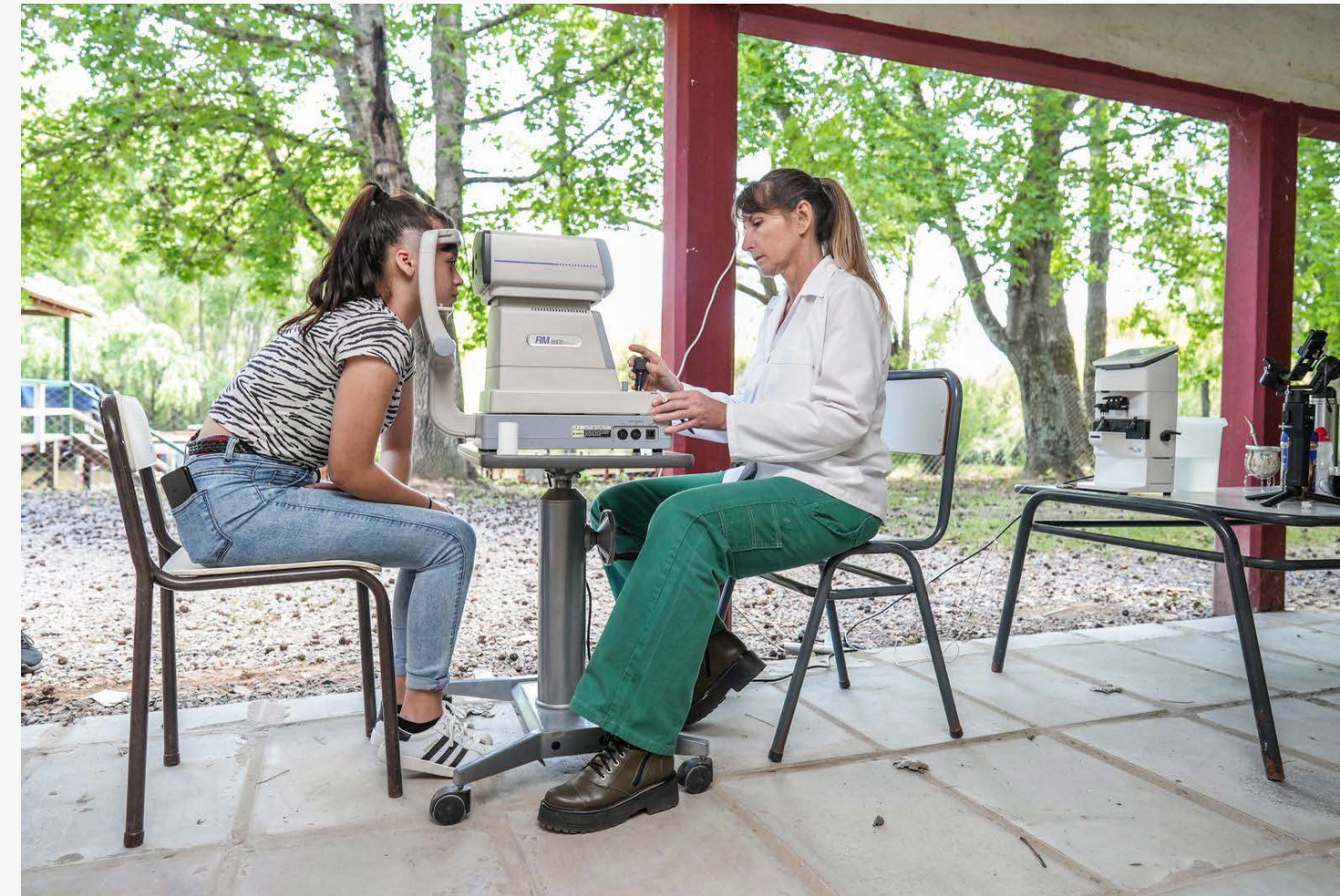
- El programa se realiza en 60 escuelas del municipio.
- El 34% de los estudiantes examinados recibió anteojos recetados sin costo.
- Un total de 1.594 pares entregados.
- Desde el comienzo del programa ya se entregaron más de 15.000 anteojos.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

Municipalidad de Tigre, Provincia de Buenos Aires

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025